

POINTS CLÉS

DE LA COMMUNICATION EN MANAGEMENT DE PROJET



ORAL

+ AVANTAGES

Permet de motiver, d'impliquer et de pousser à l'action

⚙️ CARACTÉRISTIQUES

Communication verbale et non verbale, contact direct

★ POINTS CLÉS DE SUCCÈS

Conviction de l'orateur (voix, regard, posture), participation active de l'auditoire



ECRIT

+ AVANTAGES

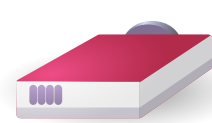
Conserve les données et permet la traçabilité des échanges

⚙️ CARACTÉRISTIQUES

Informatif, neutre

★ POINTS CLÉS DE SUCCÈS

Simple et claire, forme adaptée à l'objectif du message



PRÉSENTATION



UNE IDÉE, UN VISUEL



SE PRÉPARER EN AMONT



FAVORISER L'INTERACTIVITÉ



PARLER À CHACUN

Ne manquez pas les prochains numéros de BEST PRACTICES

ABONNEZ-VOUS

Découvrez le Mastère Spécialisé® Management et Direction de Projets

INFORMEZ-VOUS



*Bien plus que des savoirs



BEYOND KNOWLEDGE*